

紧急情况下的宣传工作

31 三月 2025

關鍵點

- 作为保护战略的一部分和对方案编制的补充，宣传是一种重要的工具，通常可与其他干预措施结合使用，以在短期和长期内推进保护成果
- 宣传涉及采取各种各样的方法和策略，包括那些更面向公众的方法和策略，以及那些私下和闭门进行的方法和策略。所采取的具体宣传行动应经过严格的风险评估，体现难民署的任务和特殊价值，并以总体战略或计划为基础
- 通过合作的方式进行宣传往往是最有效的。这包括确保与合作伙伴和盟友协调一致，建立联盟和网络，推进联合或互补性宣传举措，利用不同利益攸关方的作用、声音和优势，包括受影响社区、民间社会和人权合作伙伴以及其他保护盟友的作用、声音和优势
- 确保采取循证和参与式的宣传方法，以可靠的数据为依据，并反映我们与之合作并为之工作的社区、民众和合作伙伴的经验和优先事项
- 遵守管理层的相关签核程序，并让国家、地区和全球层面的相关同事和合作伙伴参与进来。此外，确保对宣传行动进行持续监测和反馈，以纳入适应性战略和持续的风险评估

1. 概述

难民署认为，“宣传”是一套协调一致的战略活动，旨在通过推动政策、做法或法律的变革，使其符合国际标准，从而促进对流离失所者和无国籍者的保护。难民署及其合作伙伴应开展各种宣传活动，酌情采用说服、动员和谴责等方法。具体的宣传行动可包括媒体宣传、公共和私人活动及宣传产品、委托开展研究和发布研究成果、游说决策者等。在紧急情况下，循证宣传在努力影响决策者和利益攸关方采取保护难民、境内流离失所者、无国籍者和其他受影响人口的做法和政策方面发挥着至关重要的作用。循证宣传现在是全面保护和解决战略的核心要素，而且今后应该继续如此。

将宣传与其他保护活动（包括方案干预、宣传工作以及与责任承担者的谈判）战略性地结合起来，有助于转变将流离失所者和无国籍者置于危险境地的态度、制度和结构。与多样化的合作伙伴和盟友以协作和互补的方式开展宣传时，宣传往往是最有效的。这包括制定共同的宣传目标和联合计划，利用盟友的不同任务、关系和优势，进而提高可信度和影响力。

2. 與應急行動的相關性

宣传有助于提高对人道主义局势的认识，从而促使各国政府、非政府组织和国际社会提供更多的支持和资源。这种支持**对于资助和维持应急工作至关重要**。

宣传工作在紧急情况下至关重要，它使难民署及其合作伙伴能够向关键决策者紧急提出保护风险问题，并动员采取必要的行动。难民署作为人道主义系统内的一个机构和群组牵头机构，可能需要进行此类宣传，包括确保保护在整个人道主义行动中的中心地位，也可能需要向各级政府的责任承担者、武装行动者、社区领袖或其他相关利益攸关方进行宣传。

无论协调框架如何，无论是在[《难民署-人道主义事务协调厅关于混合局势的联合说明：实践中的协调》](#)所涵盖的难民局势、复杂情况下的难民协调模块（RCM）框架内，还是在机构间常设委员会的群组框架内，难民署都在实现保护成果的宣传中发挥着关键且往往是主导的作用。

在发生境内流离失所和/或自然灾害的情况下，当群组作为国际应急行动的一部分启动时，包括保护群组在内的所有群组都有责任推进宣传工作，这是机构间常设委员会概述的六个核心群组职能之一。其中包括根据保护分析结果向人道主义国家工作队通报优先保护风险和需要采取的行动，以及与群组成员和受影响社区一起并代表他们推进宣传工作。

3. 主要指導

保护目标：

- 减少保护风险，消除侵犯人权行为。其中包括通过鼓励利益攸关方（包括地方和国家当局、冲突各方以及维和特派团）履行其法律义务和保护责任，对人权给予必要的尊重并积极的遵守。
- 确保各利益攸关方根据人道主义需求，以保护为中心，不带任何歧视，以安全和保护尊严的方式向最脆弱的人群提供人道主义援助。
- 确保利益攸关方提供资金和资源，以满足受影响人群的需求。
- 使政策、实践和法律符合国际标准（特别是难民法、人道主义法、人权法、关于境内流离失所者的指导原则、关于防止无国籍状态和保护无国籍者的国际标准）。
- 促进收容社区更好地接纳流离失所者和无国籍者，并打击歧视和仇外心理。
- 宣传工作有助于接触冲突地区或其他具有挑战性环境中的受影响人口。通过与相关当局和利益

攸关方接触，宣传工作可能有助于确保安全无阻地向有需要的人提供保护和援助。

- 宣传工具可以作为人道主义外交努力的一部分，用于加强与政府、国际组织和其他利益攸关方的接触和合作。这种接触和宣传有助于克服政治、官僚和行政障碍，促进更有效的保护和人道主义响应。

主要原则和考虑因素：

- **以证据为基础**：宣传工作应以可靠的数据和分析为基础，以确保可信和产生有效的影响。然而，在紧急情况下，在收集和确认详细证据之前就发起宣传，这种做法有时可能是适当或必要的。（例如，在确定事件已经发生但尚未掌握全面证据之前，发布关于性别暴力的宣传信息可能是合适的）。
- **“不伤害”**。确保宣传工作以持续的风险评估为基础，以识别对社区、合作伙伴、员工和行动部门可能带来的任何负面影响，并采取措施有效缓解这些影响。受影响人口最了解自身的利益和风险考虑因素，并且（只要可能和相关），他们应参与宣传计划和风险评估。
- **接触**。难民署开展的大多数宣传工作都采用说服和动员的形式，侧重于与主要宣传对象和利益攸关方开展建设性对话和建立关系。在考虑采取谴责或其他形式的冲突做法时，应进行额外的风险评估，并与领导层密切磋商。

後緊急階段

宣传工作应与反映特定保护风险和危机阶段的具体目标保持一致，但归根结底，宣传都是一项持续性活动，是任何保护战略的一个重要方面。在紧急情况后期阶段，宣传目标可能会转向更侧重于补救行动和环境建设行动的长期目标，同时继续处理紧急保护风险并满足应对需求。在紧急情况后期阶段，对应急响应期间采取的相关宣传行动进行事后审查，这非常有助于了解宣传对变革的贡献以及应该如何加强今后的持续宣传（包括建立必要的伙伴关系与开展合作）。

檢查清單

- 根据保护分析和其他证据，确定宣传目标。
- 确定主要盟友和合作伙伴，就共同的宣传目标开展合作，以扩大影响。
- 进行利益攸关方和权力分析，以确定您打算影响的对象，以及他们的利益和动机是什么。
- 确保持续进行严格的风险评估，并制定相关的缓解战略。

- 制定并实施宣传方法(即公开宣传、私下宣传等)、策略和信息，反映目标利益攸关方和风险评估结果。
- 遵循管理层的相关签准程序，并确保相关国家、区域、全球同事和合作伙伴参与其中。
- 确保对宣传工作进行持续监测，以了解宣传对变革的贡献，并帮助完善未来的战略。

4. 政策和指南

[Global Protection Cluster, Oxfam, NEAR and ODI - Protection Advocacy Toolkit, 2023](#)

5. 鏈接

[全球保护群组，保护宣传工具包](#)

6. 主要聯繫人

第一联络人是难民署副代表（保护）、难民署助理代表（保护）及/或该国的高级保护干事；或难民署区域助理代表/副代表（保护）及/或区域办事处的高级区域保护干事（如适用）；或负责该国各地区的各难民署区域局的区域高级法律顾问，他们通常会酌情联络难民署国际保护司(DIP)的上级单位。