

Информационно-пропагандистская деятельность в чрезвычайных ситуациях

14 июня 2024

Основные идеи

- Информационно-пропагандистская деятельность как часть стратегии защиты и дополнение к деятельности по программам является важнейшим инструментом, который может использоваться, как правило, в сочетании с другими мерами, для достижения результатов в области защиты в краткосрочной и долгосрочной перспективе.
- Информационно-пропагандистская деятельность представляет собой спектр подходов и тактик, включая как публичные, так и частные, предназначенные для узкого круга лиц. Конкретные предпринимаемые меры в области информационно-пропагандистской деятельности должны отражать тщательную оценку рисков, а также мандат и ценности УВКБ ООН и основываться на всеобъемлющей стратегии или плане.
- Информационно-пропагандистская деятельность часто бывает наиболее эффективной, когда она осуществляется в сотрудничестве с другими сторонами. Сюда относится обеспечение координации с партнерами и союзниками, создание альянсов и сетей, а также продвижение совместных или дополнительных инициатив в области информационно-пропагандистской деятельности, которые используют роли, голоса и сильные стороны различных заинтересованных сторон, включая затронутые сообщества, гражданское общество и партнеров по правам человека, а также других союзников в сфере обеспечения защиты.
- Необходимо обеспечить основанные на фактических данных и коллективные подходы к информационно-пропагандистской деятельности, опирающиеся на надежные данные и отражающие опыт и приоритеты сообществ, людей и партнеров, с которыми и для которых мы работаем.
- Следует придерживаться соответствующих процедур согласования с руководством и привлекать соответствующих коллег и партнеров на страновом, региональном и глобальном уровнях. Помимо этого, важно обеспечить постоянный мониторинг и обратную связь в отношении информационно-пропагандистской деятельности, чтобы внести вклад в адаптивные стратегии и постоянную оценку рисков.

1. Общая информация

УВКБ ООН рассматривает «информационно-пропагандистскую деятельность» как набор скоординированных и стратегических действий, направленных на содействие защите перемещенных лиц и лиц без гражданства путем поддержки изменений, которые приводят политику, практику или законодательство в соответствие с международными стандартами. УВКБ ООН и его партнеры осуществляют различную информационно-пропагандистскую деятельность, используя подходы убеждения, мобилизации и опровержения, где это уместно. Конкретные информационно-пропагандистские действия могут включать, среди прочего, кампании в средствах массовой информации, публичные и частные мероприятия и информационно-пропагандистские продукты, заказ и публикацию исследований, а также лоббирование лиц, принимающих решения. В чрезвычайных ситуациях информационно-пропагандистская деятельность, основанная на фактических данных, играет жизненно важную роль в усилиях по оказанию влияния на лиц, принимающих решения, и заинтересованные стороны, с тем чтобы они приняли практику и политику, направленные на защиту беженцев, внутренне перемещенных лиц, лиц без гражданства и других затронутых групп населения. Такая деятельность является и должна оставаться центральным элементом комплексных стратегий защиты и поиска решений.

В стратегическом сочетании с другими мероприятиями по защите, включая деятельность по программам, усилия по повышению осведомленности и переговоры с уполномоченными субъектами, информационно-пропагандистская деятельность позволяет изменить отношения, системы и структуры, которые подвергают риску перемещенных лиц и лиц без гражданства. • Информационно-пропагандистская деятельность часто бывает наиболее эффективной, когда она осуществляется в сотрудничестве с различными партнерами и союзниками и в условиях взаимодополняемости. Подобный подход предполагает разработку общих целей информационно-пропагандистской деятельности и совместных планов, которые используют различные мандаты, отношения и сильные стороны союзников, обеспечивая большой авторитет и влияние.

2. Актуальность для операций в чрезвычайных ситуациях

Информационно-пропагандистская деятельность позволяет повышать осведомленность о гуманитарной ситуации, что приводит к увеличению поддержки и ресурсов со стороны правительств, неправительственных организаций (НПО) и международного сообщества. Такая поддержка **жизненно важна для привлечения финансирования и поддержания усилий по реагированию на чрезвычайные ситуации.**

Информационно-пропагандистская деятельность имеет решающее значение в

чрезвычайных ситуациях, так как позволяет УВКБ ООН и партнерам срочно обсуждать вопросы, связанные с рисками в области защиты, с ключевыми лицами, принимающими решения, и мобилизовывать необходимые действия. Такая информационно-пропагандистская деятельность может быть необходима УВКБ ООН как учреждению и руководителю кластера в рамках гуманитарной системы, в том числе для обеспечения центральной роли защиты в гуманитарной деятельности, или уполномоченным субъектам на различных уровнях правительства, вооруженным субъектам, общественным лидерам или другим соответствующим заинтересованным сторонам.

Независимо от рамочной структуры координации, то есть осуществляется ли информационно-пропагандистская деятельности в рамках Модели координации действий в ситуациях с беженцами (RCM), смешанных ситуациях, охватываемых [Совместной запиской УВКБ ООН и УКГВ по смешанным ситуациям и координации на практике](#), или в рамках кластера МПК, УВКБ ООН играет в ней решающую и часто ведущую роль для достижения результатов в области защиты.

Когда кластеры активируются в рамках международных мер реагирования на чрезвычайные ситуации, в ситуациях, связанных с внутренним перемещением населения и/или стихийными бедствиями, все кластеры, включая кластер в области защиты, несут ответственность за осуществление информационно-пропагандистской деятельности в качестве одной из шести основных функций кластера, как указано в МПК. Меры включает в себя информирование гуманитарных страновых групп о приоритетных рисках защиты и необходимых действиях на основе анализа защиты, а также стимулирование осуществления информационно-пропагандистской деятельности среди членов кластера и пострадавших сообществ и от их имени.

3. Основное руководство

Цели в области защиты:

- снизить риски в области защиты и положить конец нарушениям прав человека. Эта цель включает проявление необходимого уважения и положительное соблюдение прав человека путем поощрения заинтересованных сторон (в том числе местных и национальных властей, сторон конфликта и миротворческих миссий) выполнять свои юридические обязательства и обязанности по защите.
- Обеспечить оказание заинтересованными сторонами гуманитарной помощи тем, кто находится в наиболее уязвимом положении, безопасным и достойным образом, исходя из гуманитарных потребностей, уделяя первоочередное внимание защите и без какой-либо дискриминации.
- Обеспечить выделение заинтересованными сторонами средств и ресурсов для удовлетворения потребностей затронутого населения.
- Привести политику, практику и законодательство в соответствие с международными стандартами (в частности, правом беженцев, гуманитарным правом, правом прав человека, руководящими принципами в отношении ВПЛ, международными стандартами по предотвращению безгражданства и защите лиц без гражданства).

- Содействовать более широкому принятию перемещенных лиц и лиц без гражданства принимающими сообществами и борьбе с дискриминацией и ксенофобией.
- Усилия в области информационно-пропагандистской деятельности могут способствовать получению доступа к затронутому населению в зонах конфликтов или других сложных условиях. Информационно-пропагандистская деятельность, обеспечивающая взаимодействие с соответствующими органами власти и заинтересованными сторонами, позволяет безопасно и беспрепятственно предоставлять защиту и оказывать помощь тем, кто в них нуждается.
- Информационно-пропагандистская деятельность может быть инструментом, используемым в рамках усилий гуманитарной дипломатии, направленным на укрепление участия и сотрудничества с правительствами, международными организациями и другими заинтересованными сторонами. Подобные участие и информационно-пропагандистская деятельность способствуют преодолению политических, бюрократических и административных препятствий, обеспечивая более эффективную защиту и гуманитарное реагирование.

Ключевые принципы и соображения:

- **На основе фактических данных.** Усилия в области информационно-пропагандистской деятельности должны быть основаны на надежных данных и анализе, чтобы обеспечить заслуживающее доверия и эффективное влияние. Тем не менее, в условиях чрезвычайных ситуаций иногда может быть уместно или необходимо начать информационно-пропагандистскую деятельность до того, как будут собраны и проверены подробные фактические данные. (Например, может быть целесообразным опубликовать информационно-пропагандистский материал о ГН, если существует уверенность в том, что инциденты имели место, но до получения исчерпывающих доказательств.)
- **«Не навреди».** Важно убедиться, что усилия в области информационно-пропагандистской деятельности основываются на постоянной оценке рисков для выявления любых потенциальных негативных последствий для сообществ, партнеров, персонала и операций, а также принятия мер по их эффективному смягчению. Интересы и соображения относительно рисков для затронутого населения лучше всего известны самим затронутым группам населения, по этой причине (там, где это возможно и уместно) они должны участвовать в планировании информационно-пропагандистской деятельности и оценках рисков.
- **Участие.** Большинство усилий в области информационно-пропагандистской деятельности, предпринимаемых УВКБ ООН, используют формы убеждения и мобилизации, ориентированные на развитие конструктивного диалога и отношений с ключевыми целями информационно-пропагандистской деятельности и заинтересованными сторонами. В тех случаях, когда рассматривается вопрос об открытом обвинении или других формах конфликтного подхода, следует провести дополнительную оценку риска и тесные консультации с руководством.

Период после чрезвычайной ситуации

Усилия в области информационно-пропагандистской деятельности должны

соответствовать конкретным целям, отражающим особые риски защиты и фазы кризиса, но в конечном итоге это постоянная деятельность, которая формирует важнейшее измерение любой стратегии защиты. На этапе после чрезвычайной ситуации цели в области информационно-пропагандистской деятельности могут сместиться в сторону более долгосрочных задач, в большей степени ориентированных на действия по исправлению ситуации и созданию среды, при этом по-прежнему учитывая срочные риски защиты и потребности в реагировании. На этапе после чрезвычайной ситуации обзоры соответствующих действий по осуществлению информационно-пропагандистской деятельности, предпринятых в ходе реагирования на чрезвычайную ситуацию, могут быть очень полезны с точки зрения понимания вклада в изменения, а также того, как усилить текущие усилия в области информационно-пропагандистской деятельности (включая необходимые партнерские отношения и сотрудничество) в будущем.

Контрольный список

- Определите цель в области информационно-пропагандистской деятельности на основе анализа защиты и других доказательств.
- Определите ключевых союзников и партнеров для сотрудничества в достижении общих целей в области информационно-пропагандистской деятельности, чтобы усилить свое влияние и воздействие.
- Проведите анализ заинтересованных сторон и влияния, чтобы определить, на кого вы пытаетесь повлиять и каковы их интересы и мотивы.
- Обеспечьте тщательную и постоянную оценку рисков и внедрите соответствующие стратегии по их смягчению.
- Разработайте и реализуйте свой подход к осуществлению информационно-пропагандистской деятельности (т. е. государственный, частный и т. д.), тактику и сообщения, отражающие заинтересованные стороны, на которых вы ориентируетесь, и вашу оценку рисков.
- Соблюдайте соответствующие процедуры согласования с руководством и обеспечьте участие соответствующих коллег и партнеров на страновом, региональном и глобальном уровнях.

- Обеспечьте постоянный мониторинг ваших усилий по информационно-пропагандистской деятельности, чтобы понять вклад в осуществление изменений и помочь усовершенствовать вашу стратегию в будущем.

4. Политика и руководящие принципы

[Global Protection Cluster, Oxfam, NEAR and ODI - Protection Advocacy Toolkit, 2023](#)

5. Ссылки

[Кластер глобальной защиты, инструментарий по информационно-пропагандистской дея...](#)

6. Основные контактные данные

В качестве первого контактного лица: УВКБ ООН, зам. представителя (защита), УВКБ ООН, помощник представителя (по вопросам защиты) и/или старший сотрудник по вопросам защиты в стране; или региональный ассистент/заместитель представителя УВКБ ООН (по вопросам защиты); и/или старший региональный сотрудник по вопросам защиты в региональном отделении (если применимо); или старший региональный юрисконсульт в соответствующем региональном бюро УВКБ ООН, работающий в соответствующем регионе страны, который, в свою очередь, при необходимости будет поддерживать связь с вышестоящим подразделением в ОМОЗ УВКБ ООН.