

# Распространение непродовольственных товаров в натуральной форме

30 августа 2024

## Основные идеи

- Не планируйте распространение непродовольственных товаров без координации с местными властями и другими гуманитарными организациями, которая обеспечивает согласованность и взаимодополняемость помощи.
- Убедитесь, что непродовольственные товары, отобранные и закупленные для распространения, соответствуют действительным потребностям и являются культурно приемлемыми для целевой группы населения. Для этого, если такое возможно в условиях чрезвычайной ситуации, необходимо провести консультации с группами разного возраста и пола и обладающими другими различными характеристиками.
- Целевой группе населения необходимо предоставлять точную информацию о распространении товаров, при этом такая информация должна быть на языке группы и адаптирована к уровню грамотности и предпочитаемым средствам коммуникации группы. Группе также должен быть обеспечен доступ к механизму обратной связи и реагирования, с помощью которого УВКБ ООН может решать возникающие проблемы.
- Объект, где осуществляется распространение товаров, включая маршруты доступа к нему, местоположение и планировку, должен гарантировать сохранность и доступность для всех вовлеченных заинтересованных сторон, а также сохранность самих непродовольственных товаров и оборудования, хранящихся на объекте.
- Определите приоритетность мероприятий в области мониторинга после распространения товаров для адаптации и модификации будущих программ непродовольственных товаров; определите полезность, качество и актуальность непродовольственных товаров с учетом возраста, пола и разнообразия; выясните, получили ли предполагаемые получатели отправленные товары и были ли эти товары использованы в соответствии с намеченной целью.

# 1. Общая информация

Настоящий документ описывает способы планирования, осуществления и мониторинга распределения непродовольственных товаров в натуральной в чрезвычайных ситуациях либо через финансируемые партнерства, либо непосредственно персоналом УВКБ ООН.

**Непродовольственные товары** — это любые товары, отличные от продуктов питания, которые распределяются среди лиц, затронутых перемещением, вызванным стихийными бедствиями или конфликтами, или в других кризисных ситуациях. К непродовольственным товарам относятся личные предметы и предметы домашнего обихода, которые необходимы вынужденным переселенцам и лицам без гражданства в их повседневной жизни (для того, чтобы есть, пить, спать, готовить пищу, стирать и хранить вещи) и обеспечивают минимальный уровень жизни.

**Основные предметы первой необходимости (CRI)** представляют собой **подмножество непродовольственных товаров** и являются теми жизненно необходимыми непродовольственными товарами, которые наиболее широко используются в операциях УВКБ ООН по всему миру. К CRI относятся следующие непродовольственные товары: армированный пластиковый брезент, рулоны холста, москитные сетки, жилищные единицы для беженцев, многоцелевые спальные коврики, ткань для санитарно-гигиенических материалов, семейные палатки, синтетический спальный коврик, пластиковые ведра, синтетические одеяла, полускладные канистры и кухонная утварь.

Здесь и далее в документе будут упоминаться только непродовольственные товары, которые также включают в себя CRI.

Подробное руководство по распределению непродовольственных товаров в условиях, не связанных с чрезвычайными ситуациями, см. в [Оперативных руководящих принципах по управлению непродовольственными товарами](#) (документ доступен только для сотрудников УВКБ ООН).

## 2. Актуальность для операций в чрезвычайных ситуациях

В чрезвычайной ситуации люди часто спасаются бегством, имея при себе лишь ту одежду, которая на них надета, и, следовательно, становятся перемещенными лицами без каких-либо личных вещей. Помимо пищи и воды, такие лица срочно нуждаются в определенных «стандартных» жизненно необходимых непродовольственных товарах, включая предметы для постройки укрытия (полиэтиленовая пленка), сна (одеяло, коврик для сна), приготовления пищи (кухонные принадлежности, т. е. кастрюли, сковородки, столовые приборы и т. д.), получения энергии (топливо, переносной светильник), а также товары в области охраны здоровья и санитарии (ведро, мыло, канистра, гигиеническая салфетка, подгузники, москитная сетка). Если предоставление **денежной помощи** для удовлетворения этих неотложных потребностей нецелесообразно или неосуществимо,

непродовольственные товары должны быть распространены в натуральной форме.

## 3. Основное руководство

### а) Принципы/требования

#### аа) Минимальные принципы/требования:

- Перемещенное население должно иметь доступ к достаточному количеству личных и общих предметов домашнего обихода, соответствующих культурным особенностям и учитывающих гендерные аспекты, для удовлетворения своих основных потребностей, способствующих поддержанию здоровья, сохранению достоинства, а также обеспечению безопасности и благополучию.
- Для спасения жизней и предотвращения бедственного положения перемещенного населения распределение товаров должно осуществляться быстро и эффективно.
- Целевая группа должна быть осведомлена о том, когда и где будет происходить распределение непродовольственных товаров (включая любые изменения, произошедшие в последнюю минуту), а также о критериях отбора (если такие критерии применимы).
- Распространение должно осуществляться бесплатно, и информацию об этом следует довести до сведения затронутого населения до начала распространения товаров.
- Следует применять принцип нулевой терпимости к сексуальной эксплуатации и сексуальным надругательствам, мошенничеству и коррупции, и информация об этом должна быть доведена до сведения затронутого населения.
- Объект, где проводится распространение товаров, должен располагаться в нейтральном, доступном, безопасном месте, где все заинтересованные стороны могут участвовать в процессе распространения. Аспекты возраста, пола и разнообразия должны быть учтены в ходе организации объекта и в процессе распространения товаров. Например:
  - На объекте есть аварийный выход и аптечка первой помощи.
  - Все затронутое население имеет доступ к объекту, где проводится распространение товаров. Существуют возможные альтернативные способы распространения товаров для лиц с ограниченной мобильностью. На объекте, где проводится распространение товаров, действует четкий и учитывающий гендерные аспекты (в зависимости от обстоятельств) механизм контроля сдерживания толпы.
- Целевое население обладает возможностью направить отзыв/жалобу относительно процесса распространения с помощью механизма, который должен быть создан как можно скорее.

#### bb) Оптимальные принципы/требования:

- Процесс распространения основан на оперативной оценке потребностей, без каких-либо предположений относительно размера домохозяйства, структуры или потребностей перемещенного населения.

- Перемещенное население активно участвует в планировании, осуществлении и мониторинге распределения непродовольственных товаров.
- Проводится комплексная информационная кампания для обеспечения целевой группы населения всей подробной информацией о распространении непродовольственных товаров (когда, где, что, почему, как). На объекте, где проводится распространение, находятся складские помещения, в которых может быть обеспечена сохранность товаров во время/после распространения.
- На объекте распределения размещены отдельные по признаку пола санитарные помещения (туалеты, места для мытья рук и питьевая вода) для целевой группы населения и отдельные санитарные помещения для команды, задействованной в распространении товаров, также с разделением по признаку пола.
- Зона ожидания на объекте распространения товаров защищена от непогоды (например, навес от солнца в летний период).
- Подготовлен всеобъемлющий доклад о распределении, в котором указывается общее число охваченных лиц/домохозяйств и общее количество распределенных непродовольственных товаров (по типу товара).

#### **в) Наборы для распространения:**

##### **неполный набор непродовольственных товаров**

Компоненты	Жизненно необходимые непродовольственные товары, которые могут унести пешие получатели. Например, одеяла, полускладная канистра и ткань для санитарно-гигиенических материалов.
Соответствующие контексты	Трансграничный. Транзитные центры или центры приема. Временное коммунальное жилье. Поселения, лагеря и городские районы (при нехватке запасов или пробелах в финансировании).
Соответствующие группы населения	Все насильственно перемещенные лица и лица без гражданства, которые не «закреплены» за объектом, где проводится распространение товаров, т. е. лица, находящиеся в пути/следующие транзитом.

##### **Полный набор непродовольственных товаров\***

Компоненты	Непродовольственные товары, которые удовлетворяют основные потребности целевой группы населения в жилье, сне, приготовлении пищи, энергии, здравоохранении и санитарии и обеспечивают ее благополучие.
Соответствующие контексты	Поселения и лагеря. Городская местность.
Соответствующие группы населения	Все насильственно перемещенные лица и лица без гражданства, которые, как предполагается, останутся в районе объекта распространения товаров в ближайшем будущем (на срок не менее 1 месяца с даты прибытия).

\* Если неполный набор непродовольственных товаров уже был распространен среди целевой группы населения, в дальнейшем при наличии ресурсов следует распределять только оставшиеся непродовольственные (которые составили бы полный набор непродовольственных товаров), чтобы избежать нецелесообразного дублирования.

### с) Методы распространения:

<b>Распространение среди местных органов власти/через такие органы</b>	
Соответствующие контексты	Трансграничный. УВКБ ООН и/или финансируемые партнеры не способны охватить целевую группу населения (например, из-за небезопасных условий, ограничений доступа, политической деликатности).
Соответствующие группы населения	Все насильственно перемещенные лица и лица без гражданства.
Преимущества	Быстрая и простая передача товаров. Нет необходимости в регистрационных данных целевой группы населения. Нет необходимости в персонале УВКБ ООН/партнеров для распространения непродовольственных товаров среди целевого населения. Возможное улучшение отношений УВКБ ООН с местными властями. Возможность укрепить потенциал местных органов власти в области реагирования на чрезвычайные ситуации.

Риски	<p>1. Отсутствует контроль со стороны УВКБ ООН или партнеров по распространению за получением непродовольственных товаров предполагаемыми конечными получателями. Существует потенциальная возможность использования непродовольственных товаров способом, отличным от их предполагаемого назначения.</p> <p>2. Местные органы власти могут не располагать достаточной инфраструктурой и возможностями для организации процесса распространения товаров.</p>
-------	--

Меры по смягчению последствий	<p>1. Запросите список получателей у местных властей и проведите мониторинг после распространения (PDM) с выборочным участием домохозяйств из целевой группы населения.</p> <p>2. Проведите тренинг для представителей местных органов власти, посвященный процессу и принципам распределения непродовольственных товаров.</p>
-------------------------------	--

**Распространение среди представителей целевой группы населения**

Соответствующие контексты	<p>Трансграничный.</p> <p>Сельские и городские районы.</p> <p>Целевая группа населения проживает на обширной территории.</p> <p>Целевое население представлено небольшими неделимыми сообществами.</p>
---------------------------	--

Соответствующие группы населения	Все насильственно перемещенные лица и лица без гражданства, не прошедшие регистрацию.
----------------------------------	---

<p>Преимущества</p>	<p>Быстрая передача товаров.  Соблюдаются социальные и культурные нормы целевой группы населения.  Представители, как правило, обладают информацией о наиболее уязвимых лицах среди целевой группы населения и, следовательно, о том, кому следует уделять приоритетное внимание при распространении непродовольственных товаров.  Нет необходимости в регистрационных данных целевой группы населения.  Нет необходимости в персонале УВКБ ООН/партнеров для распространения непродовольственных товаров среди целевого населения.  Участие целевой группы населения в распространении непродовольственных товаров.</p>
<p>Риски</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отсутствует контроль со стороны УВКБ ООН или партнеров по распространению за получением непродовольственных товаров предполагаемыми конечными получателями. Существует потенциальная возможность использования непродовольственных товаров способом, отличным от их предполагаемого назначения.</li> <li>2. УВКБ ООН может выбрать получателей, которые на самом деле не являются действительными представителями сообществ целевой группы населения.</li> <li>3. Представители могут злоупотреблять своей властью, если социальные структуры несправедливы или нарушены (проблема лиц, контролирующих процесс распространения).</li> <li>4. Представители могут не уделять должного внимания возрасту, полу и разнообразию при последующем распространении непродовольственных товаров среди целевой группы населения.</li> <li>5. Поскольку целевая группа населения не прошла регистрацию, некоторые домохозяйства могут получить большее количество непродовольственных товаров, чем им полагается.</li> </ol>
<p>Меры по смягчению последствий</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Запросите список получателей у представителей.</li> <li>2. Сотрудники службы защиты получают достаточно информации о социальных структурах и властных отношениях внутри целевой группы населения.</li> <li>3. Обеспечьте наличие эффективного двустороннего механизма обратной связи и подачи жалоб для целевой группы населения.</li> <li>4. Проводите выборочные проверки в ходе распространения непродовольственных товаров представителями.</li> <li>5. Проведите PDM, выбрав лица/домохозяйства с различными возрастными, гендерными и другими характеристиками.</li> </ol>

## Распространение среди отдельных лиц и/или глав домохозяйств из целевой группы населения

Соответствующие контексты	Поселения и лагеря. Городская местность.	
Соответствующие группы населения	Все насильственно перемещенные лица и лица без гражданства, прошедшие регистрацию.	Все насильственно перемещенные лица и лица без гражданства, не прошедшие регистрацию.
Преимущества	Более низкий риск несправедливого распределения товаров или дублирования помощи. Данные о помощи могут быть внесены в программное обеспечение для управления документооборотом.	Нет необходимости в регистрационных данных целевой группы населения.
	Контроль за количеством получателей помощи. Может подрывать основанные на насилии властные отношения и руководство на уровне сообщества. Проще осуществлять непосредственный мониторинг. Возможность присутствия сотрудников службы защиты на местах и проведения консультаций с целевой группой населения. Полезно при работе с неструктурированным населением (сообществами, где отсутствуют лидеры или социальная структура).	
Риски	Задержка с поступлением непродовольственных товаров к предполагаемым получателям из-за длительного и ресурсоемкого процесса распространения.	Дублирование помощи одному лицу/домохозяйству.



<p>Меры по смягчению последствий</p>	<p>Обеспечьте достаточные кадровые и материальные ресурсы на местах для того, чтобы гарантировать бесперебойное распространение товаров. На объекте, где проводится распространение товаров, необходимо четко организовать поток людей, выделив зоны входа, ожидания, приема, выдачи товаров и отдельного выхода.</p>	<p>Создайте систему уникальной идентификации для каждого домохозяйства (например, пронумерованные браслеты или жетоны) или используйте уже готовые промтоварные карточки. Чтобы избежать дробления реальных домохозяйств (в целях получения большего количества непродовольственных товаров), обратитесь за советом к лидерам сообщества/ другим ключевым источникам информации о составе домохозяйств. Проведите PDM, выбрав лица/домохозяйства с различными возрастными, гендерными и другими характеристиками.</p>
--------------------------------------	---	---

**d) Объекты, где проводится распространение:**

Местоположение	Соответствующие контексты
<p>Специальная временная площадка, где распространение непродовольственных товаров происходит непосредственно из кузова грузовика</p>	<p>Трансграничный. Переходная ситуация (население в пути).</p>
<p>Специальная площадка с временными сооружениями (например, тентовые сооружения каркасного типа, палатки)</p>	<p>Недалеко от международной границы. Переходная ситуация. Отдаленные/сельские районы.</p>
<p>Транзитные центры или центры приема.</p>	<p>Недалеко от международной границы. оселения и лагеря.</p>
<p>Центр распространения</p>	<p>оселения и лагеря.</p>
<p>Общественный центр</p>	<p>Городская местность. Поселения и лагеря.</p>

**e) Дополнительные рекомендации:**

Оценка чрезвычайной ситуации — [NARE \(Оценка потребностей в чрезвычайных ситуациях с беженцами\)](#), [MIRA \(Многоблоковая методология первоначальной быстрой оценки\)](#)

- Вначале следует рассмотреть вторичные источники данных, такие как сторонние оценки и доклады, чтобы понять контекст и выявить пробелы в информации, связанной с целями оценки.
- Рассмотрите возможность использования подхода со смешанными методами, сочетающего интервью с ключевыми источниками информации, прямое наблюдение, опросы домохозяйств и обсуждения в фокус-группах.
- Результаты оценки должны давать ответы на следующие вопросы:
  1. Каковы приоритеты на ближайшее время (учитывая физическое и психологическое состояние перемещенного населения, климатические и сезонные изменения)?
  2. Какие вещи и ресурсы имеются в распоряжении этих лиц?
  3. Каковы предпочтения людей? К каким культурным нормам и практикам они привычны?
  4. Какие виды помощи, будь то в натуральной форме или наличные денежные средства, действительно оказали бы значимую помощь?
  5. Как люди предпочитают получать помощь (в натуральной форме/наличными денежными средствами)?
- Проведите быструю оценку местного рынка и его потенциала для поддержки монетизированной помощи непродовольственными товарами, оказываемой целевому населению.
  - Определите потенциальные риски, связанные с непродовольственными товарами, и соответствующие меры по смягчению последствий (например, сбой в цепочке поставок можно смягчить путем предварительного размещения запасов на случай непредвиденных обстоятельств).
  - Определите уместность адресной помощи и критерии для расстановки приоритетов при распределении помощи, если это необходимо.
  - Соберите данные с разбивкой по возрасту, полу и другим характеристикам, насколько это возможно (например, с помощью оценок, если оценка проводится с помощью интервью с ключевыми источниками информации или наблюдений).
  - Убедитесь, что группа, проводящая оценку, осведомлена о правильных путях направления в третьи службы дел о защите, если таковые уже существуют. Всегда получайте информированное согласие лиц перед такими направлениями.
  - Привлеките персонал, специализирующийся на [гендерно мотивированном насилии](#), в группу по оценке или, по крайней мере, скоординируйте свои действия с участниками в области борьбы с гендерно мотивированным насилием до проведения оценки. Убедитесь, что члены группы, проводящей оценку и не относящиеся к службе защиты, обладают базовыми знаниями о том, как и куда направлять дела о гендерно мотивированном насилии.
  - Координируйте оценку с другими участниками и делитесь результатами, чтобы способствовать сотрудничеству и предотвращать любое дублирование усилий.

#### Планирование распространения товаров

- Разработайте план распространения в консультации с другими участниками, чтобы избежать организации нескольких различных площадок для распространения/мероприятий в один и тот же день для одной и той же целевой

группы населения.

- Посетите объект, где будет проводиться распространение, до начала мероприятия (если это возможно), чтобы убедиться в его доступности, безопасности и защищенности от несанкционированного доступа.
- Установите реалистичную цель выдачи товаров за день, исходя из рабочего времени и логистических ограничений (например, транспортировки предметов, подготовки наборов).
- Не откладывайте начало процесса распространения, даже если возникли задержки или перебои с закупками. Распространяйте «неполные наборы непродовольственных товаров» и используйте поэтапный подход, при котором в первую очередь приоритет отдается наиболее уязвимым группам лиц, подверженным высокому риску. После доставки отсутствовавших товаров спланируйте повторное распространение, чтобы получатели могли сформировать «полный набор непродовольственных товаров».
- Организуйте раздачу непродовольственных товаров в разных местах в один и тот же день (дни), если это возможно и того требует контекст, чтобы избежать случаев мошенничества, когда получатели, посетив один объект распространения, отправляются на другой, чтобы получить несколько наборов.
- Запланируйте начало распространения товаров на утро, чтобы сократить время ожидания.
- Учитывайте привычки целевой группы населения и потенциальную необходимость организации раздельного распространения для [лиц, подвергающихся повышенному риску](#) (например, из-за их отличий), или для лиц с ограничениями мобильности.
- Целевая группа населения должна иметь возможность донести полученные непродовольственные товары обратно в свои убежища/жилые помещения. Из этого следует, что может возникнуть необходимость разделить набор товаров на наборы меньшего размера, которые можно унести в руках (например, на 4 упаковки с одновременной выдачей жетонов, которая позволит людям возвращаться на объект несколько раз, чтобы забрать остальные вещи).

### Информационная кампания

- В ходе экспресс-оценки потребностей определите предпочтительные средства получения информации целевой группой населения (например, социальные сети, радио, лидеры общественного мнения, листовки и т. д.).
- Составьте четкие критерии выбора получателей и опишите шкалу распространения наборов непродовольственных товаров, в особенности если разные группы населения имеют право на различную помощь, выдаваемую на одном и том же объекте. Используйте простой язык и, при необходимости, включите в кампанию визуальные элементы.
- Не предоставляйте целевой группе населения информацию о дате и времени распространения наборов, пока на складе отсутствует минимальный необходимый запас непродовольственных товаров.
- Некоторые непродовольственные товары, например, противомоскитные сетки, гигиенические наборы и фонари на солнечной энергии, необходимо распространять с

инструкциями по применению. Сотрудники УВКБ ООН или партнеров должны находиться на объекте во время распространения товаров, чтобы предоставлять инструкции и отвечать на возникающие вопросы. В качестве альтернативы на месте распространения можно разместить плакаты с инструкциями.

- Используйте широкий спектр каналов коммуникации, включая лидеров сообщества (при наличии стабильной социальной структуры).
- Объясните целевой группе способы сообщать о любых проблемах, связанных с распространением товаров, и о том, как к ним относится привлеченная команда, например, с помощью механизмов обратной связи и подачи жалоб.
- Предоставляйте лицам в конце очереди всю информацию, чтобы они не боялись, что, когда придет их очередь, непродовольственных товаров не останется.

#### Избегайте возникновения напряженности между различными группами населения

- Если существуют сторонние организации, распространяющие собственные непродовольственные товары среди того же перемещенного населения, обеспечьте согласованный подход к шкале причитающихся товаров и среднему размеру домохозяйства с помощью [межведомственного координационного механизма](#) (на уровне сектора или тематического блока).
- Если качество непродовольственных товаров в разных организациях различается, договоритесь на межведомственном уровне о компенсации получателям товаров более низкого качества путем предоставления им дополнительных материалов (например, одно домашнее хозяйство получает 2 пластиковых брезента более низкого качества вместо 1 пластикового брезента высокого качества).
- Убедитесь, что, при условии наличия финансирования, потребности принимающих/соседних сообществ в непродовольственных товарах включены в план распространения.

#### В случае, если потребности в непродовольственных товарах превышают возможности УВКБ ООН

- Ориентируйтесь на наиболее уязвимые группы населения (выявленные в ходе экспресс-оценки и в координации со службами защиты и уважаемыми лидерами сообществ) в наиболее пострадавших районах.
- Если другие учреждения присутствуют и активно поддерживают распространение непродовольственных товаров, согласуйте с ними процесс и критерии отбора получателей.
- Если другие учреждения не принимают участие в распространении, привлечите доноров и международных субъектов для мобилизации внешней гуманитарной поддержки среди соответствующих заинтересованных сторон.
- Постоянно проводите повторные оценки ситуации, чтобы убедиться, что наиболее уязвимые группы населения не были упущены из виду.

#### Распространение среди групп населения, не прошедших регистрацию

- Если перемещенное население относительно невелико, попросите их объединиться в группы домохозяйств и составить список распространяемых товаров для каждой группы, определив наиболее уязвимые домохозяйства, которые должны получить помощь в первую очередь в соответствии с выработанными критериями в области защиты. Эти списки следует использовать при распространении непродовольственных товаров, обеспечивая выдачу каждой группе по-отдельности (т. е. группы прибывают на объект по очереди). Лицо, подготовившее список, должно присутствовать в процессе распространения, чтобы помочь команде с проверкой получателей и определить, какие из наиболее уязвимых домохозяйств должны получить приоритет.
- Если перемещенное население велико, распространение товаров на уровне домохозяйств организовать невозможно, и следует определить представителей для получения непродовольственных товаров.
- Чтобы избежать риска мошенничества и повторного получения товаров, можно маркировать получателей несмываемыми чернилами, когда они покидают объект.

Группа распространения (если распространением среди целевой группы населения руководит УВКБ ООН или финансируемые партнеры)

- На каждом объекте, где ведется распространение, должна быть задействована команда, способная выполнить перечисленные ниже функции:
  - руководитель группы (несет общую ответственность за успешное распространение непродовольственных товаров)
  - выгрузка/загрузка товаров и сборка комплекта товаров (если применимо)
  - регистрация / подтверждение личности
  - распространения
  - переводчик (если применимо)
  - контроль поведения толпы и предотвращение мошенничества
  - сотрудник службы безопасности (ответственный за общую безопасность объекта и персонал, контролирующей поведение толпы)
  - сотрудники службы защиты для мониторинга, консультаций и направления (включая случаи гендерно мотивированного насилия)
  - организации двусторонней обратной связи и обработки жалоб, поступивших в службу поддержки
  - ведение судебных разбирательств (в случае, если домохозяйства/отдельные лица не могут быть проверены в соответствии со списком получателей)
  - логистика (водитель, руководитель склада)

Важно: количество персонала для выполнения каждой функции зависит от возможностей центра распространения по размещению целевой группы населения. Например, если объект, где проводится распространение, может вместить 100 человек (либо ожидающих выдачи, либо получающих товары), необходимо привлечь не менее 4 сотрудников по контролю поведения толпы.

- Обеспечьте гендерный баланс в команде, задействованной в распространении.
- Пригласите добровольцев из числа перемещенного населения и принимающих/соседних сообществ помочь с распространением товаров, например, контролировать толпу, выносить наборы для получателей, у которых есть особые потребности (например, люди с инвалидностью, пожилые люди, больные). Обеспечьте компенсацию за усилия волонтеров путем предоставления им питания в течение дня (дней) распространения, выплаты наличных денег или другого соответствующего вознаграждения.
- В целях повышения эффективности и безопасности каждый член команды, задействованной в распространении, должен выполнять назначенную функцию, сверяясь с контрольным списком оборудования, необходимого для выполнения задачи. При этом проверка оборудования должна выполняться перед началом каждого дня распространения. Оборудование может включать микрофон, защитную ленту и т. д.

Объект, где проводится распространение (если распространением среди целевой группы населения руководит УВКБ ООН или финансируемые партнеры)

Выбор объекта должен осуществляться в консультации с соответствующими органами власти, принимающей стороной/членами соседнего сообщества и перемещенным населением.

- Объект должен располагаться на открытом месте, вдали от мест массового скопления людей, таких как рынки, школы или медицинские учреждения, и не на оживленной дороге или узкой улице.
- Избегайте мест, подверженных стихийным бедствиям, и «неудобных» мест, т. е. подверженных воздействию стихий, в зависимости от климата/времени года (например, летом отсутствуют затененные участки, зимой – сильные ветры), или зараженных насекомыми.
- Ровная и ничем не загороженная территория как нельзя лучше подойдет для полного обзора территории объекта, который позволит быстро идентифицировать любые сбои, возникшие в ходе распространения товаров.
- Убедитесь, что объект физически доступен для людей в инвалидных колясках или с другими ограничениями мобильности.
- Объект должен быть достаточно большим, чтобы вместить все перечисленное ниже:
  1. место для грузовиков доставки для разгрузки/загрузки непродовольственных товаров;
  2. один вход;
  3. зону ожидания для целевого населения (защищенную от непогоды);
  4. зону приема (где происходит проверка целевого населения по списку или с использованием уникального идентификатора);
  5. зону распространения (где происходит выдача непродовольственных товаров);
  6. отдел разбирательств (в отдельной зоне, обеспечивающей конфиденциальность);
  7. один выход;
  8. по крайней мере один аварийный выход;
  9. отдельные по признаку пола туалеты и источники воды для целевой группы

населения, также отдельные помещения для команды, задействованной в распространении (если это возможно);

10. запираемое хранилище для непродовольственных товаров и оборудования (если это возможно и если распространение занимает более 1 дня).
  - Обнесите объект забором и используйте перегородки для разделения различных зон (например, зоны ожидания, зоны приема, зоны распространения).

#### Товары, выдаваемые повторно

- Некоторые непродовольственные товары необходимо восполнять (например, мыло, гигиенические салфетки, топливо), их распространение должно проводиться на регулярной основе.
- Убедитесь, что в первом наборе непродовольственных товаров на случай чрезвычайных ситуаций содержится запас таких материалов как минимум на 1 месяц.
- Если рыночные условия благоприятны и было проведено технико-экономическое обоснование использования денежных средств, рассмотрите возможность замены товаров, требующих постоянного восполнения, на выплаты наличными денежными средствами.

#### Мониторинг на объекте во время распространения

- Проверяйте людей, покидающих объект, на предмет того, были ли они включены в список получателей и какие товары они получили. Частота этих выборочных проверок зависит от общего количества людей, проходящих через объект за один день, и возможностей команды распространения.

#### Мониторинг после распространения

- Примите решение либо о проведении обследований на уровне домохозяйств, интервью с ключевыми информантами, обсуждений в фокус-группах, либо о сочетании всех трех методов.
- Пол лица, собирающего данные после мониторинга, должен совпадать с полом респондента.
- Рассмотрите возможность добавления некоторых ключевых вопросов к регулярному мониторингу в области защиты, если возможности для проведения полноценного мониторинга после распространения ограничены.
- Опросите как можно больше людей из подмандатных групп и стремитесь к достижению соразмерного числа респондентов из этих подгрупп.
- PDM можно использовать для оценки текущей ситуации, в которой находятся получатели непродовольственных товаров, и уровня уязвимости, поскольку такой мониторинг позволяет проверять, имеют ли эти лица право на получение помощи в будущем.
- При проведении обследований на уровне домохозяйств обратите внимание на то, какие товары имеются в доме и в каком они состоянии, сравнив их с распространённым набором.
- Проверьте местные рынки, чтобы выяснить, не выставлены ли какие-либо из

распространяемых непродовольственных товаров на продажу.

## Период после чрезвычайной ситуации

- Составьте план и готовьтесь к периоду после чрезвычайной ситуации с самого начала чрезвычайной ситуации.
- Подумайте, как избежать создания зависимости насильственно перемещенных лиц и лиц без гражданства от помощи в виде непродовольственных товаров, которую оказывает УВКБ ООН и/или другие гуманитарные организации.
- См. раздел «Товары, выдаваемые повторно» выше.

## Контрольный список: подготовка к распространению

### • 1. Определите контекст и заинтересованные стороны:

- Какие другие субъекты (включая местные органы власти) могут временно хранить, предоставлять и/или распространять непродовольственные товары?
- Где они могут распространять непродовольственные товары?
- Какие непродовольственные товары они могут предоставить?
- Где они могут безопасно хранить непродовольственные товары и каковы возможности складских помещений?
- Можно ли найти непродовольственные товары надлежащего качества на местном рынке?
- Существует ли [механизм межучрежденческой координации](#) в области распространения непродовольственных товаров?

### • 2. Определите целевую группу населения:

- Кто на самом деле из числа перемещенного населения нуждается в непродовольственных товарах?
- Нуждаются ли также в непродовольственных товарах члены принимающих/соседних сообществ?
- Сколько в общей сложности физических лиц/домохозяйств (хотя бы приблизительно) нуждаются в непродовольственных товарах?
- Прошло ли целевое население [регистрацию](#)?
- Каковы [характеристики](#) целевой группы населения относительно пола, возраста и разнообразия?
- Есть ли среди них лица с [особыми потребностями](#), которым потребуются «нестандартные» непродовольственные товары?

### • 3. Определите, какие непродовольственные товары необходимо распространить:



- Находится ли целевая группа населения в пути/осуществляет транзит?
- Обладает ли целевая группа населения какими-либо стандартными непродовольственными товарами до распространения и/или имеет ли доступ к таким товарам?
- Каковы культурные особенности, оказывающие влияние на потребности в непродовольственных товарах?
- Какие непродовольственные товары имеются в наличии в стране?
- Доставка каких непродовольственных товаров уже осуществляется?

• **4. Определите, сколько непродовольственных товаров необходимо получить/закупить:**

- Какое количество непродовольственных товаров надлежащего качества доступно на местном рынке?
- Какое количество непродовольственных товаров необходимо закупить из глобальных запасов страны или за рубежом у местных и/или международных поставщиков (в дополнение к текущим запасам и запасам, доставка которых уже осуществляется)?
- Могут ли произойти какие-либо сбои в цепочке поставок, которые необходимо учесть при расчете?
- Какое количество непродовольственных товаров следует закупить и отложить на случай непредвиденных обстоятельств?
- Каков объем склада/складских помещений для хранения новых и существующих запасов непродовольственных товаров?

• **5. Определите, какое количество непродовольственных товаров необходимо распространить:**

- Какова шкала, определяющая право получения товаров целевой группы населения?
- Какие товары необходимы на бытовом и индивидуальном уровнях?

• **6. Определите получателей непродовольственных товаров:**

- Будет ли распространение непродовольственных товаров осуществляться среди частных лиц, домохозяйств или представителей сообществ? В качестве альтернативы следует определить, будут ли непродовольственные товары переданы местным властям для их последующего распространения среди целевой группы населения.
- Как будут распределяться непродовольственные товары для лиц с ограниченной мобильностью?

• **7. Определите объект, где будет осуществляться распространение:**

- Можно ли найти безопасный и доступный объект?
  - Достаточен ли доступ к объекту у транспортных средств, осуществляющих доставку?
  - Достаточно ли места для безопасной разгрузки и распространения непродовольственных товаров?
- **8. Определите, когда будет осуществляться распространение:**
- Были ли установлены дата (даты) и время распространения, которые подходят получателям непродовольственных товаров и соответствуют требованиям к безопасности объекта и доступа к нему?
  - Проводится ли [информационная кампания](#) среди целевой группы населения?
- **9. Определите результаты распространения:**
- Получили ли предполагаемые получатели непродовольственные товары?
  - Использовались ли непродовольственные товары по прямому назначению?
  - Находятся ли непродовольственные товары по-прежнему у получателей? Если нет, то как получатели избавились от непродовольственных товаров и по каким причинам?
  - Продаются ли какие-либо из распространяемых непродовольственных товаров на местных рынках?

## 4. Стандарты

Объект, где осуществляется распространение

Один объект предназначен для распространения товаров для не более чем 20 000 человек (например, если средний размер домохозяйства составляет 5 человек, то этот объект посетят примерно 4000-5000 человек).

Объект должен находиться не более чем в 5 км от места размещения целевой группы населения.

Мониторинг после распространения

PDM проводится в период от 2 недель до 2 месяцев после завершения распространения.

Размеры выборки:

- 15% получателей товаров среди 200 или менее домохозяйств.
- 10% получателей товаров, если число домохозяйств составляет между 200 и 750.
- 5% получателей товаров, если число домохозяйств превышает 750.

Основной показатель промежуточных результатов

Количество людей, получивших непродовольственные товары.

## Приложения

[Tip sheet on applying the UNHCR AGD Policy to persons with disabilities.pdf](#)

## 5. Ссылки

[UNHCR/OG/2021/04/Rev.1 Оперативные руководящие принципы по управлению непродово...  
Инструмент управления рисками УВКБ ООН: управление непродовольственными товарам...  
MSF, Распространение непродовольственных товаров: Чрезвычайные ситуации, вынужд...  
Экстренная помощь ВПП Карманный справочник по проведению операций на местах  
Тематический справочник: Гуманитарная хартия и минимальные стандарты гуманитарн...  
Прочтите соответствующую статью «Запрос основных предметов первой необходимости...  
Camp Management Toolkit](#)

## 6. Основные контактные данные

Руководитель отдела оперативного управления и партнерских отношений

Сотрудник по управлению программами и поддержке

Отдел стратегического планирования и результатов УВКБ ООН:

[hqdspr@unhcr.org](mailto:hqdspr@unhcr.org)